

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

<p>Nombre de la asignatura: Planeación y Creación de Nuevas Empresas</p> <p>Carrera: Ingeniería en Desarrollo Comunitario</p> <p>Clave de la asignatura: DCF-0528</p> <p>Horas teoría-horas práctica-créditos 2- 4 - 8</p>
--

2.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Oaxaca del 24 al 28 de enero 2005-04-16	Representantes de las academias de Ingeniería en desarrollo comunitario de los Institutos Tecnológicos	Reunión Nacional de Evaluación de la carrera de Ingeniería en Desarrollo comunitario
El Instituto Tecnológico de Oaxaca y el Instituto Tecnológico Agropecuario de Oaxaca de enero a mayo del 2003.	Academia de Ingeniería en Agronomía	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión Nacional de Evaluación
Instituto Tecnológico Agropecuario de Oaxaca No. 23, del 30 de Mayo al 3 de Junio de 2005.	Comité de consolidación de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario	Definición de los programas de estudio de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a). Relación con otras asignaturas del plan de estudio

Anteriores	
Asignaturas	Temas
Ingeniería administrativa	- administración - teoría general de sistemas
Taller de planificación regional	- Fortalezas y debilidades - Entorno socio-ecológico
Taller de formulación y evaluación de proyectos	- Mercado - Financiero - Técnico - Organizacional - Evaluación social - Impacto ambiental
Planeación y diseño de instalaciones	- Métodos de localización de planta. Diseño de instalaciones - Diseño del lugar de trabajo y Manejo de materiales
Gestión de la calidad y administración de la producción y operación.	- Calidad - Productividad - Administración de operaciones

Posteriores	
Asignaturas	Temas
	-

b). Aportación de la asignatura al perfil del egresado

- Buscar oportunidades y potencialidades de desarrollo que integre los conocimientos en forma holística en búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad y contribuir al desarrollo.

- desarrollar proyectos innovadores con el manejo de diversas técnicas de las actividades productivas con un enfoque sustentable que permitan generar autoempleo y mejores condiciones de vida.
- Propiciar la creatividad
- Identificar problemas que afecta a la comunidad y diseñar estrategias de solución
- Liderazgo y Capacidad gestora dentro y fuera de la comunidad
- Buscar oportunidades y potencialidades de desarrollo integral

4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- Integrará los conocimientos adquiridos en las demás asignaturas.
- desarrollará una propuesta de empresa, desde la idea, elaboración del proyecto, implantación, puesta en marcha, operación y liquidación.

5.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Pertinencia de las empresas en los sectores económicos potenciales.	1.1 Sector primario 1.1.1 Agrícola 1.1.2 Ganadero 1.1.3 Silvícola 1.1.4 Pesca 1.2 Sector secundario 1.2.1 Industrial de la transformación 1.2.2 Industria extractiva 1.2.3 Industria de la construcción 1.3 Sector terciario 1.3.1 Comercio 1.3.2 Servicios
2	Constitución legal de una empresa	2.1 Tipos de sociedades y sus legislaciones. 2.1.1 Sociedad anónima 2.1.2 Sociedad de responsabilidad limitada 2.1.3 Sociedad en comandita simple. 2.1.4 Sociedad en comandita por acciones 2.1.5 Sociedad en nombre colectivo 2.1.6 Sociedad cooperativa 2.1.7 Personas físicas con actividad empresarial

3	Organismos públicos y privados que apoyan la creación y financiamiento de empresas.	3.1 Organismos públicos (SECOFI, NAFIN, SSA, IMSS, INFONAVIT, FIDECOMISOS, ETC.) 3.2 Organismos privados (CANACINTRA, CONCAMIN, CANACO, COPARMEX, BANCOS, COLEGIOS Y ASOCIACIONES DE PROFESIONISTAS, ETC.) 3.3 Programas especiales gubernamentales. 3.4 Programas de apoyo a sectores de la población de ONG's. 3.5 Otros organismos públicos y privados.
4	Nuevas técnicas de gestión empresarial	4.1 Intuición 4.1.1 Intuición y gestión innovadora 4.2 Nuevos valores en la empresa 4.3 Porque trabajar por su propia cuenta 4.4 Nuevos valores corporativos
5	Dirección y gestión de empresas	5.1 Liderazgo en las pequeñas empresas 5.2 El proyecto de vida en la empresa 5.3 Gestión y dirección 5.4 Detección de nuevas oportunidades 5.5 Evaluación del proyecto empresarial 5.6 Nuevas inversiones

6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Ingeniería administrativa
- Formulación y evaluación de proyectos
- Planeación y diseño de instalaciones.
- Gestión de la calidad
- Administración de la producción
- Administración de tecnología
- Mercado (segmentación de participación, local, regional, nacional y global)
- requisitos para presentar planes de negocios
- Instituciones de financiamiento
- Contabilidad general
- Distribución de productos
- Ley de sociedades mercantiles
- Legislación para constitución de empresas.
- Legislación fiscal

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

1. Realizar sesiones grupales de análisis para revisar la ley general de sociedades mercantiles y su legislación fiscal.
2. Desarrollar taller de desarrollo de productos y servicios
3. Participar en concursos de creatividad y emprendedores
4. Llevar a cabo talleres de Creación de empresas
5. Asistencia a conferencias
6. Visitas de Campo (Sectores productivos locales, regionales, autoridades municipales, etc.)
7. Desarrollar Investigaciones
8. Participación en ferias comerciales e industriales
9. Visitas a instituciones de financiamiento (bancos privados, fidecomisos especiales gubernamentales, etc.)
10. Visita a empresas exitosas comunales y ONG's.

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

1. Informes de investigación documental
2. Reporte de visitas a empresas
3. Participación en los diferentes talleres
4. Participación en concursos de creatividad y emprendedores
5. Lectura, redacción y presentación de planes de negocios

9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Análisis de la pertinencia y en el sector donde se ubicará la nueva empresa.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
El estudiante, mediante un trabajo de investigación, realizará un diagnóstico para el desarrollo de empresas en los diversos sectores.	<ul style="list-style-type: none">• Realizar Investigaciones sobre las oportunidades que presenta en cada unos de los sectores donde se desea participar con nuevas empresas.• Analizar ventajas y desventajas de participación en el sector primario.• Analizar ventajas y desventajas de participación en el sector secundario.• Analizar ventajas y desventajas de participación en el sector terciario.• Desarrollar un cuadro comparativo de oportunidades y debilidades en los sectores que desea participar.	1

Unidad 2: Constitución legal de una empresa

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Revisará la ley de sociedades mercantiles para dar de alta una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar los procedimientos legales para la constitución de una empresa dependiendo del giro social. • Revisar los procedimientos legales y fiscales de cada una de las posibles figuras de empresas y los requisitos para integrar una empresa. • Elaborar un diagrama de flujo de los procedimientos a seguir para da de alta y baja de una empresa. • Revisar le ley de ambiental para la creación de nuevas empresas. • Revisar la ley de incentivos fiscales para la creación de nuevas empresas. 	<p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">9</p> <p style="text-align: center;">10</p>

Unidad 3: Organismos públicos y privados que apoyan la creación y financiamiento de empresas.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá todos los organismos que apoyan la creación y financiamiento de empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar el catalogo de organismos públicos nacionales que favorecen la creación y financiamiento de empresas (SECOFI, NAFIN, BANCO DE COMERCIO EXTERIOR, FIDECOMISOS, ETC.). • Revisar el catalogo de organismos privados que favorecen la creación y financiamiento de empresas (CANACINTRA, CONCAMIN, CANACO, COPARMEX, BANCOS, COLEGIOS Y ASOCIACIONES DE PROFESIONISTAS, ETC.) • Revisar el catalogo de organismos internacionales que favorecen la creación y financiamiento de empresas. • Analizar cual es la función de las diferentes instituciones, tales como, SSA, IMSS, INFONAVIT, INSTITUTO 	<p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">10</p> <p style="text-align: center;">12</p> <p style="text-align: center;">11</p> <p style="text-align: center;">13</p>

	ESTATAL DE ECOLOGÍA, BOMBEROS, USO DE SUELO, ETC.).	
--	--	--

Unidad 4: Nuevas técnicas de gestión empresarial.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá las técnicas para la gestión de empresas modernas.	<ul style="list-style-type: none"> Mediante investigaciones explicar las técnicas modernas de gestión que tienen mayor impacto. Revisar algunos casos de empresas y sobre todo pequeñas empresas que han implementado estrategia de nuevos valores. Analizar las ventajas y desventaja de trabajar por su cuenta, es decir, generar su propio negocio. 	3

Unidad 5: Dirección y gestión de empresas con liderazgo.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Mediante casos específicos de análisis identificará algunos elementos que hacen exitosas a las pequeñas y medianas empresas.	<ul style="list-style-type: none"> Investigar que factores hacen exitosas a las macro y microempresas. Describir los elementos que hacen exitosas a las pequeñas y medianas empresa por su gestión y liderazgo. Mediante el enfoque de liderazgo y dirección explicar como se detectan las mejores oportunidades. Explicar que en el enfoque de nueva dirección y liderazgo es indispensable la evaluación de un proyecto empresarial. 	4

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Martín, Charles L. 1994. inicie su propio negocio, guía para el emprendedor, México, Grupo Editorial Iberoamericano, S. A. de C. V.
2. Phillips, Incola, 1994. Nuevas técnicas de la gestión, España, Canon Editorial, S.A.

3. Ajenjo, Alberto Domingo, 2000. Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico, México, Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V.
4. Burton, Celia y Michael, Norma, 1995. Guía práctica para la gestión por proyecto. Como hacerla efectiva en su empresa. España, Editorial Paidós Ibérica, S.A. (fase III: activación del plan, fase IV: el proyecto concluye y fase V: negociación, asesores, contratos y ordenadores).
5. Banco de Comercio Exterior
6. Banco Nacional Financiera
7. Secretaría de Fomento Industrial
8. Ley General de Sociedades Mercantiles
9. Ley de impacto ambiental
10. Fideicomisos para la creación de nuevas empresas por parte de los Gobiernos Federal y de los Estados.
11. Organismos internacionales: Ong's, fundaciones.
12. Asociaciones empresariales Federales y Estatales.
13. Instituciones reguladoras y de control de las empresas
14. Ley municipal de uso de suelo
15. Permisos

11. PRÁCTICAS

1. Visitar empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa).
2. Dar de alta una empresa como parte del proceso de formación.
3. Simulación (de procesos, plantas, productos)
4. Participar en talleres de desarrollo de productos y servicios
5. Participar en talleres de creación de nuevas empresas
6. Participación en ferias comerciales e industriales
7. Participación en concursos creatividad y emprendedores
8. Visitas a instituciones de financiamiento
9. Visita a empresas exitosas comunales y ONG's.