

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

|  |
|--|
| Nombre de la asignatura: <b>Análisis Económico</b>   |
| Carrera: <b>Ingeniería en Desarrollo Comunitario</b> |
| Clave de la asignatura: <b>DCE-0502</b>              |
| Horas teoría-horas práctica-créditos <b>2- 2 - 6</b> |

## 2.- HISTORIA DEL PROGRAMA

| <b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>   | <b>Participantes</b>   | <b>Observaciones (cambios y justificación)</b>   |
|--|--|--|
| Instituto Tecnológico de Oaxaca del 24 al 28 de enero 2005-04-16   | Representantes de las academias de Ingeniería en desarrollo comunitario de los Institutos Tecnológicos | Reunión Nacional de Evaluación de la carrera de Ingeniería en Desarrollo comunitario                         |
| El Instituto Tecnológico de Oaxaca y el Instituto Tecnológico Agropecuario de Oaxaca de febrero a mayo del 2003. | Academia de Ingeniería en Agronomía  | Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión Nacional de Evaluación |
| Instituto Tecnológico Agropecuario de Oaxaca No. 23, del 30 de Mayo al 3 de Junio de 2005.                       | Comité de consolidación de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario                          | Definición de los programas de estudio de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario                 |

## 3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### a). Relación con otras asignaturas del plan de estudio

| <b>Anteriores</b>  |              | <b>Posteriores</b>                                    |   |
|--------------------|--------------|---|---|
| <b>Asignaturas</b> | <b>Temas</b> | <b>Asignaturas</b>                                    | <b>Temas</b>  |
|                    |              | 1. Desarrollo sustentable                             | Impacto de las actividades humanas sobre el ambiente. Fomento del desarrollo sustentable<br>Desarrollo                                      |
|                    |              | 2. Historia económica, social y política de México.   | Problemática económica de México  |
|                    |              | 3. Política social del desarrollo                     | Plan nacional de desarrollo<br>Plan estatal de desarrollo<br>Plan municipal de desarrollo   |
|                    |              | 4. Gestión de la calidad de la producción y operación | Producción mercado  |
|                    |              | 5. Taller de formulación y valuación de proyectos     | Estudio del entorno<br>Estudios del mercado<br>Demanda<br>Oferta<br>Estudio técnico<br>Análisis financiero<br>Valor del dinero en el tiempo |
|                    |              | 6. Planeación y creación de la empresa.               | Pertinencia en los sectores económicos potenciales  |
|                    |              | 7. Fundamentos del desarrollo comunitario             | Comunidad y la teoría de acción colectiva<br>Principios del desarrollo comunitario  |

## b). Aportación de la asignatura al perfil del egresado

Esta asignatura le permite al estudiante conformar una visión global del sistema económico.

## 4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- El estudiante comprenderá los principios micro y macroeconómicos de la economía de mercado.
- Generará conocimientos a partir de la vida comunitaria de su entorno para diversificar las actividades productivas de la comunidad.

## 5.- TEMARIO

| Unidad | Temas                       | Subtemas   |
|--------|-----------------------------|--|
| 1      | Teoría del consumidor       | 1.1 ¿Que es la economía?<br>1.2 El problema económico de toda sociedad<br>1.3 Función de la utilidad<br>1.4 Maximización de la utilidad<br>1.5 Demanda individual por bienes<br>1.6 Análisis de estática comparativa<br>1.7 Demanda total del mercado<br>1.8 El excedente del consumidor<br>1.9 Oferta de trabajo<br>1.10 Fijación de precios. |
| 2      | Teoría del productor        | 2.1 Función de producción<br>2.2 Maximización de la utilidad<br>2.3 Demanda por insumos<br>2.4 Corto y largo plazo<br>2.5 Oferta de bienes<br>2.6 Excedente del productor<br>2.7 Teoría de la inversiones  |
| 3      | Preferencias del consumidor | 3.1 Las preferencias del consumidor<br>3.2 Supuestos sobre las preferencias<br>3.3 Las curvas de indiferencia<br>3.4 Ejemplos de preferencias  |

|   |                     |   |
|---|---------------------|---|
|   |                     | 3.5 Sustitutivos perfectos<br>3.6 Complementarios perfectos<br>3.7 La relación marginal de la sustitución y las preferencias  |
| 4 | Macroeconomía       | 4.1 Medición del producto interno bruto (PIB), producto nacional bruto (PNB), producto nacional neto (PNN).<br>4.2 Oferta y demanda agregada<br>4.3 Capital, inversión y ahorro<br>4.4 Crecimiento económico                            |
| 5 | Dinero e inflación. | 5.1 ¿Que es la Inflación?<br>5.2 Ciclo económico<br>5.3 Política fiscal<br>5.4 Política monetaria<br>5.5 balanza de pagos<br>5.6 Detección de nuevas oportunidades<br>5.7 Evaluación del proyecto empresarial<br>5.8 Nuevas inversiones |

## 6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Producción
- Necesidades
- Satisfactores

## 7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

1. Búsqueda de información en fuentes diversas
2. Realizar ensayos por cada una de las unidades didácticas
3. Análisis y discusión teóricos-reflexivos.
4. Trabajo en equipo

## 8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

1. Informes de investigación documental
2. Participación, aportaciones en sesiones grupales
3. Ensayos
4. Controles de lectura

5. Análisis periodísticos
6. estudios de casos locales

## 9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

**Unidad 1:** La teoría del consumidor.

| <b>Objetivo Educativo</b>  | <b>Actividades de Aprendizaje</b>  | <b>Fuentes de Información</b>   |
|--|--|---|
| El estudiante mediante un trabajo de investigación colaborará en el entendimiento de la importancia la teoría del consumidor en la toma de decisiones como agente económico. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se instrumentaran técnicas de análisis grupal que permitan reflexionar a los estudiantes sobre lo economía y su contexto.</li> <li>• Analizar y contextualizar la función de cada uno de los temas en cuestión.</li> <li>• Realizar investigación documental y se complementará la actividad con discusiones grupales.</li> </ul> | <p style="text-align: center;">1<br/>2<br/>6<br/>7<br/>8<br/>9<br/>10</p> |

**Unidad 2:** La teoría del productor

| <b>Objetivo Educativo</b>  | <b>Actividades de Aprendizaje</b>  | <b>Fuentes de Información</b>   |
|--|--|---|
| El estudiante analizará la importancia la teoría del productor en la toma de decisiones como agente económico. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se instrumentaran técnicas de análisis y grupal que permitan reflexionar a los estudiantes sobre lo economía y su contexto.</li> <li>• Analizar y contextualizar la función de cada uno de los temas en cuestión.</li> <li>• Realizar investigación documental y se complementará la actividad con discusiones grupales.</li> </ul> | <p style="text-align: center;">1<br/>2<br/>6<br/>7<br/>8<br/>9<br/>10</p> |

**Unidad 3:** Preferencias del consumidor.

| <b>Objetivo</b> | <b>Actividades de Aprendizaje</b> | <b>Fuentes de</b> |
|-----------------|-----------------------------------|-------------------|
|-----------------|-----------------------------------|-------------------|

| <b>Educacional</b>   |  | <b>Información</b> |
|--|--|--------------------|
| El alumno entenderá que como consumidor y agente económico tiene preferencias y tendrá que tomar decisiones en el mercado. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar ejemplos y contextualizar cada uno de los temas de análisis.</li> <li>• Realizar investigación documental y complementar la actividad con discusiones grupales.</li> <li>• Desarrollar foros de discusión de sobre los resultados de las investigaciones de los temas de análisis.</li> </ul> | 1<br>2<br>6<br>7   |

#### **Unidad 4: Macroeconomía.**

| <b>Objetivo Educativo</b>   | <b>Actividades de Aprendizaje</b>  | <b>Fuentes de Información</b> |
|---|--|-------------------------------|
| El alumno comprenderá la importancia de las variables macroeconomía en el sistema económico y su impacto. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar investigación documental complementar con discusiones grupales.</li> <li>• Desarrollar foros de discusión sobre los resultados de las investigaciones de los temas.</li> <li>• Dar ejemplos y contextualizar cada uno de los temas de análisis.</li> <li>• Mediante analogías ejemplificar la contabilidad de algunos indicadores macroeconómicos.</li> <li>• Mediante la presentación de una conferencia explicar el quehacer de la macroeconomía.</li> <li>• Revisar el comportamiento de variables financieras en las fechas de análisis de estos temas.</li> </ul> | 3<br>4<br>11<br>13            |

#### **Unidad 5: Dinero e inflación.**

| <b>Objetivo Educativo</b>   | <b>Actividades de Aprendizaje</b>   | <b>Fuentes de Información</b> |
|---|---|-------------------------------|
| El alumno comprenderá la importancia de las políticas económicas vigentes del país. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar los ciclos económicos.</li> <li>• Analizar los tipos de política económica que ha adoptado nuestro país.</li> <li>• Investigar y analizar la política fiscal vigente en el país.</li> <li>• Investigar, analizar y reflexionar sobre</li> </ul> | 3<br>4<br>11<br>13            |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>la política fiscal vigente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar seguimiento a la información financiera en un diario de circulación nacional.</li> </ul> |  |
|--|--|--|

## 10. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Hat R. Varian. Microeconomía intermedia, un enfoque actual, cuarta edición, editorial Antoni Bosch Editores. 1996.
2. Patricio del Sol Guzmán. Microeconomía. Facultad de ingeniería de la Escuela de Ingeniería, Universidad pontificia de Chile. Editorial ediciones Universidad Católica de Chile. 1989.
3. David Lindsey. Macroeconomía básica. Editorial Interamericana S.A de C.V. España, 1976.
4. Michael Parkin y Gerardo Esquivel. Macroeconomía: Versión para Latinoamérica. Quinta edición, Editorial : Pearson Educación, México, 2001.
5. N. Gregory Mankiw. Macroeconomía. Tercera edición, España, 1997.
6. Cabañes, L.; Lorca, A.V.; Massiá, J.V.: Microeconomía Básica. La Lógica del Mercado, Minerva ediciones, 2003.
7. Nicholson, W.: Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones, ed. Mc Graw Hill, 1997.
8. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L.: Microeconomía, ed. Prentice Hall, 5ª edición, 2001.
9. Sloman, J.: Introducción a la Microeconomía, ed. Prentice Hall, 1997.
10. Zapatero, J.C.: Lecciones de Microeconomía: Consumo, Producción y Costes, Ed. Nerea, 1990.
11. Samuelson, Economía, 17ª. Edición, Mc Graw Hill, España 2002,
12. McEachern, William, "Macroeconomía", Thompson Editores, México, 1998
13. Mankiw, N. Gregory, "Principios de Macroeconomía", Edit. McGraw Hill, España, 1998.

## 14. PRÁCTICAS

- Seguimiento de variables micros y macros en algún diario de circulación nacional (recorte de periódicos o consulta de medios electrónicos).
- Análisis de alguna noticias de difusión en medios de información de corte económico.
- Identificar potenciales económicos de su localidad que tengan impacto en el sistema económico regional.

- Identificar empresas que participen en los procesos económicos locales y nacionales.